

### Autori autopubblicati

Gli autori che aspirano alla pubblicazione spesso ricorrono all'autopubblicazione rivolgendosi ad aziende specializzate, i cosiddetti "editori a pagamento". In cambio della soddisfazione di vedere il proprio libro realizzato materialmente si possono ottenere una serie di amare delusioni. Stampare un libro, anche se con una bella copertina e una bella carta, e anche se dotato di codice ISBN, non equivale a pubblicarlo. La pubblicazione vera e propria comprende due fasi fondamentali e imprescindibili, la distribuzione e la promozione. Ciò non significa che chi non viene pubblicato da un editore a pagamento o poco distribuito non sia uno scrittore, ma semplicemente che non usufruirà dei giusti servizi che ad uno scrittore dovrebbero essere garantiti per ripagarlo della sua fatica.

Ovviamente, l'autopubblicazione è oggi molto facile e conveniente (scegliendo il giusto fornitore per evitare conti salatissimi) rispetto al passato, anche con basse tirature; per questo motivo può essere una soluzione temporanea nell'attesa che gli editori veri e propri rispondano. Sì, perché la fase di proposta e attesa può essere molto lunga e finire in un nulla di fatto.

Un'opera può essere rifiutata per molte ragioni: il libro può essere semplicemente malscritto e poco interessante, oppure può mancare di rifinitura. (la correzione bozze e anche l'editing rendono il libro più leggibile e vicino agli standard editoriali).

Può anche essere che un libro rifiutato sia stato indirizzato agli editori sbagliati. Nell'attesa, molti optano per la stampa in proprio sperando che questo porti a qualcosa.

Senza un'adeguata distribuzione e promozione, come si accennava prima il libro ha pochissime possibilità di essere notato e letto (al di fuori della cerchia di amici e parenti, questo è ovvio); e ancor meno d'essere acquistato. Un libro che sia privo di una promozione, esercitata nei confronti dei librai o con altri sistemi, difficilmente sarà notato.

Dreamquest ha sviluppato negli anni una serie di servizi adatti agli autori autopubblicati, che sono in grado di incrementare la visibilità del singolo libro e la notorietà dell'autore. Per saperne di più contattaci.

### Autori pubblicati da piccoli editori che hanno chiesto contributi

Gli autori pubblicati dai piccoli editori sono in una posizione molto diversa rispetto agli autopubblicati. I piccoli editori "a contributo" sono in realtà una via di mezzo rispetto agli editori a pagamento vero e proprio. In molti casi sono editori veri, che rischiano in proprio tranne che per alcuni tipi di opere e per autori poco conosciuti. Il ricorso al contributo è legittimo e dà qualche chance in più all'autore se questo è dotato di un servizio di promozione e distribuzione. L'autore ha dunque qualche possibilità in più di vedere le proprie opere distribuite, magari male, magari non in tutte le regioni, ma comunque distribuite e ordinabili dal libraio.

Il piccolo editore (o autore indipendente) però spesso non può investire molto nella promozione di un libro e deve sperare che l'autore si dia da fare per farlo conoscere. Anche in questo caso, Dreamquest offre un servizio di potenziamento e affiancamento dell'autore che può essere richiesto direttamente da lui, magari concordando con l'editore una divisione delle spese.

### Autori pubblicati da editori piccoli e medi poco distribuiti

Anche gli autori pubblicati, stampati e distribuiti da piccoli e medi editori ("veri") possono giovare di un servizio di promozione. Dreamquest offre anche questo servizio a libri ed autori ben distribuiti e anche conosciuti, garantendo un servizio di ufficio stampa completo che contribuisce a far circolare il nome del libro, a promuoverne la sua vendita affiancandosi al lavoro del distributore.